



MUNICÍPIO DE CARLOS BARBOSA
ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL

ATA DE SESSÃO DA CONCORRÊNCIA Nº 08/2016

Ata de licitação modalidade CONCORRÊNCIA número oito do ano de dois mil e dezesseis, realizada às treze horas e trinta minutos do dia vinte e seis de setembro de dois mil e dezesseis, no Departamento de Licitações da Prefeitura Municipal, sito à Rua Assis Brasil, número onze, em Carlos Barbosa, que tem como objeto a contratação de empresa para prestação de serviços de publicidade e propaganda para a Câmara de Vereadores de Carlos Barbosa. Presentes os membros da Subcomissão técnica, Régis Berté, Registela Ana Bassotto e Silvia Dalcin Dalmas analisaram os documentos constantes no envelope 1 - B, passando a informar o resultado:

Proposta “Juntos Construímos Futuro”		
ITEM	ANÁLISE	NOTA
Clareza do Raciocínio Básico	Teve entendimento sobre o problema específico que constava no edital, porém constou muitas informações irrelevantes. Poderiam ter focado mais no problema e não na história e pontos turísticos de Carlos Barbosa.	9
Estratégia de Comunicação Publicitária	Importante a ideia de mostrar que a população também tem poder nas decisões do Legislativo. O slogan “Juntos Construímos o Futuro” é objetivo, porém é comum e não traz novidade. Acreditamos que a ideia do anagrama é ultrapassada, pouco criativa e pouco impactante.	7,5
Ideia Criativa	Material apresentado é visualmente limpo e harmônico. Boa a ideia da mão em amarelo, destacando informações. Porém a ideia do anagrama é pouco efetiva, já que fica difícil a compreensão do destaque de cada palavra quando colocadas separadamente nas peças, comprometendo a ligação das mesmas. A fonte no cartaz pode ser mais simples, para facilitar a leitura. Verificar erros de português, pois a palavra “vereador” apareceu várias vezes com caixa alta. Ter mais cuidado com as imagens utilizadas como fundo, para não sugerir interpretações errôneas - como por exemplo no caso da peça com a palavra “fiscalizar” e ao fundo o Parque da Estação. Não colocar palavras em amarelo escritas no fundo branco, pois dificulta a leitura e este é um erro primário. A função de fiscalizar as ações do Executivo	7,5



MUNICÍPIO DE CARLOS BARBOSA
ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL

	merece ter mais destaque no folder.	
Estratégia de Mídia e Não Mídia	Plano de mídia dentro do valor proposto e atingindo públicos-alvo do edital. Nas redes sociais, porém, a campanha deve ser repensada, pois não instiga a curiosidade do público para saber mais sobre o trabalho realizado pelos vereadores. A #juntospelofuturo confunde com o slogan “Juntos Construimos o Futuro”, portanto melhor escolher entre um dos dois.	8
Nota Final		32

Nada mais havendo a constar, foi encerrada a presente sessão, cuja ata foi lavrada e assinada pelos presentes.

Régis Berté

Registela Ana Bassotto

Silvia Dalcin Dalmas